



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI **INGEGNERI**



Circ. CNI n. 951/XIX Sess./2022

Ai Presidenti dei Consigli degli Ordini
territoriali degli Ingegneri

LORO SEDI

Oggetto: **66° Congresso Nazionale degli Ordini degli Ingegneri d'Italia – Sessioni formative per i delegati degli Ordini territoriali**

Caro Presidente,

nell'ambito del 66° Congresso Nazionale degli Ordini degli Ingegneri d'Italia si terranno alcune sessioni formative che si svolgeranno parallelamente ai dibattiti programmati presso la Sala plenaria. Le attività formative, finalizzate al rafforzamento di una serie di **“soft skill” utili allo svolgimento dell'attività professionale**, saranno erogate dalla **Luiss Business School** grazie ad un protocollo d'intesa stipulato con la **Fondazione CNI**.

Il CNI intende rispondere, in questo modo, alle numerose manifestazioni di apprezzamento ricevute in occasione dei Congressi del 2018 e del 2019 in ordine a questa particolare esperienza formativa ed ha promosso il rinnovo della collaborazione tra la Fondazione CNI e la Luiss Business School a beneficio dei tanti nuovi delegati che prenderanno parte al 66° Congresso.

Contenuti delle sessioni formative

Di seguito vengono illustrati i titoli e i contenuti delle sessioni formative.

- 1. Le domande nella comunicazione istituzionale: rispondere, contro-manipolare, lanciare messaggi**
Prof.ssa Flavia Trupia

In molti casi, durante le occasioni di comunicazione istituzionale, riceviamo domande semplici per le quali siamo perfettamente padroni delle risposte. In altri casi però può capitare di ricevere domande che per un attimo ci fanno sobbalzare il cuore. Sono domande difficili alle quali non sappiamo rispondere, o domande alle quali preferiremmo non rispondere, o ancora, domande che vengono fatte per metterci alla prova o porci in cattiva luce di fronte agli altri. Nella sessione formativa impariamo a superare queste situazioni “scomode” sfruttando l'occasione per trasmettere i nostri messaggi chiave.

2. La Leadership: creare fiducia per attivare ed orientare gli altri

Prof. Emanuele Mangiacotti

La Leadership è la capacità di influire su un gruppo generando un clima di fiducia e di responsabilità diffusa verso l'obiettivo. La sessione formativa mirerà a costruire una visione "significativa" per le persone; dirigere l'attenzione e mantenere il focus in un mondo sempre più VUCA (volatile, incerto, complesso e ambiguo); affrontare le difficoltà valorizzando tutte le risorse a disposizione; stimolare e supportare gli altri a dare il meglio.

3. Le sfide e le opportunità del lavoro di squadra

Prof. Giulio Carè

La sessione formativa mirerà ad approfondire attraverso l'esperienza le dinamiche del team building e le caratteristiche della squadra eccellente. Si affronteranno due problem solving di gruppo di non facile risoluzione, in grado di impegnare e far riflettere i partecipanti sulle dimensioni della complessità cognitiva, della leadership distribuita, della generazione e condivisione di idee, della motivazione al successo.

4. Digital Transformation: spunti metodologici e operativi per la comunicazione innovativa nel settore Engineering

Prof. Mauro Facondo

La trasformazione digitale è ormai un fenomeno in corsa e inarrestabile. Rappresenta un'enorme opportunità di sviluppo per le aziende e i professionisti in tutti i settori. Il ripensamento dei processi industriali e amministrativi, in ottica digitale, è oggi considerato all'unanimità come l'elemento chiave per la competitività futura dei sistemi economici moderni. Ma la trasformazione digitale parte dalle persone, ciò prima di qualsiasi valutazione sulle tecnologie da adottare. La sessione formativa si propone di fornire le basi per avviare, o rafforzare, un percorso di cambiamento all'interno della propria realtà lavorativa (con focus sulla comunicazione e la condivisione delle informazioni), fornire un percorso metodologico per guidare il cambiamento, in chiave di comunicazione, e dare una visione di insieme delle principali novità, tendenze, sui social media e le piattaforme di gestione.

5. Marketing dei servizi negli studi professionali

Prof. Gabriele Micozzi

Uno studio professionale, sia esso di piccole o medio-grandi dimensioni, che vuole crescere e sviluppare il proprio business deve comprendere come differenziarsi dagli altri studi professionali per conseguire un vantaggio competitivo che possa durare per un lungo periodo di tempo. La sessione formativa trasferirà le principali tecniche di marketing strategico e operativo applicato ai servizi degli studi professionali, coinvolgendo i partecipanti e fornendo loro input chiave di spunto per l'implementazione nel lavoro quotidiano.

Calendario delle sessioni formative

Ciascuna sessione formativa verrà ripetuta per 4 volte nel corso del Congresso Nazionale, in particolare: **alle ore 10.00, 15.00 e 17.00 di giovedì 27 ottobre ed alle ore 10.00 di venerdì 28 ottobre**. Eventuali variazioni d'orario saranno comunicate nella versione finale del programma congressuale.

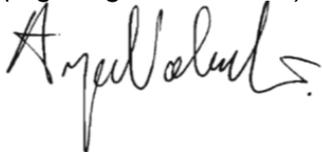
Istruzioni per l'iscrizione alle sessioni formative

Ciascun Ordine, per il momento, potrà iscrivere **fino ad un massimo di 6 partecipanti alle diverse sessioni formative**. Sarà possibile iscrivere lo stesso delegato/osservatore a più sessioni formative.

Le modalità di iscrizione dei delegati/osservatori, le date, gli orari e gli spazi in cui si svolgeranno le singole sessioni saranno definite dalla segreteria organizzativa del Congresso e comunicate successivamente. Sarà inoltre comunicata in seguito l'eventuale disponibilità di ulteriori posti alle sessioni formative.

Cordiali saluti

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO
(Ing. Angelo Valsecchi)



IL PRESIDENTE
(Ing. Armando Zambrano)

